

FKM Privatbesucher-Strukturtest: HansePferd HAMBURG 2014

Zahl der Besucher insgesamt **45.608**

Anteil der Privatbesucher 92 %

Regionale Herkunft

bis 50 km 56 %
 über 50 bis 100 km 23 %
 über 100 bis 300 km 16 %
 über 300 km 5 %

Inland gesamt: 99 %

davon:

Nielsen 1 95 %
 Bremen 2 %
 Hamburg 30 %
 Niedersachsen 21 %
 Schleswig-Holstein 42 %

Nielsen 2 1 %
 Nordrhein-Westfalen 1 %

Nielsen 3a 1 %
 Hessen 1 %
 Rheinland-Pfalz 0 %
 Saarland 0 %

Nielsen 3b 0 %
 Baden-Württemberg 0 %

Nielsen 4 1 %
 Bayern 1 %

Nielsen 5+6 2 %
 Berlin 0 %
 Brandenburg 0 %
 Mecklenburg-Vorpommern 2 %
 Sachsen-Anhalt 0 %

Nielsen 7 0 %
 Sachsen 0 %
 Thüringen 0 %

Ausland gesamt: 1 %

Geschlecht

männlich 12 %
 weiblich 88 %

Alter

bis 20 Jahre 45 %
 über 20 Jahre bis 30 Jahre 25 %
 über 30 Jahre bis 40 Jahre 12 %
 über 40 Jahre bis 50 Jahre 14 %
 über 50 Jahre bis 60 Jahre 3 %
 über 60 Jahre bis 70 Jahre 1 %
 über 70 Jahre 0 %

Haushaltsgröße

1 Person 9 %
 2 Personen 25 %
 3 Personen 24 %
 4 Personen 30 %
 5 Personen und mehr 12 %

Häufigkeit des Messebesuchs

2012 (Jahr der letzten Veranstaltung) 48 %
 2010 37 %
 frühere Veranstaltungen 30 %
 erstmaliger Besuch 33 %

Berufliche Stellung

Selbstständige(r) Unternehmer/-in, Mitinhaber/-in, freiberuflich Tätige 4 %
 Geschäftsführer/-in, Vorstandsmitglied, Behördenleiter/-in 1 %
 Bereichsleiter/-in, Betriebs-, Werks-, Filialleiter/-in, Amtsleiter/-in 1 %
 Abteilungsleiter/-in, Gruppenleiter/-in, Teamleiter/-in 3 %

Ander(e) Angestellte(r), Beamter/Beamtin, Facharbeiter/-in 26 %
 Dozent/-in, Lehrer/-in 2 %
 Auszubildende(r) 13 %
 Andere berufliche Stellung 4 %

Schüler/-in/Fachschüler/-in 35 %
 Student/-in 7 %
 Hausfrau/-mann 2 %
 Rentner/-in / Pensionär/-in 1 %
 Andere nicht Berufstätige 1 %

Kauf- oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt:

ja 78 %
 nein 8 %
 vielleicht 14 %

Nachmessegeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt:

ja 29 %
 nein 22 %
 vielleicht 49 %